



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО ИНТЕРНЕТА 2009 RUSSIAN INTERNET WEEK 2009

Уважаемые дамы и господа!

Приглашаем Вас принять участие в II ежегодной **Неделе Российского Интернета (Russian Internet Week, RIW-09)**, которая пройдет с 22 по 25 октября в ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне (павильон №3). Мероприятие проходит при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Организатор: РОЦИТ, при партнерстве РАЭК, Генеральный оргпартнёр: ArtStyle MEDIA.

Программа RIW-09 объединяет в себе сразу несколько направлений и форматов, интересных как профильным интернет-специалистам, так и широким группам конечных интернет-пользователей.

К участию в RIW-09 приглашаются лидеры российского бизнеса (не только в сфере IT), эксперты и специалисты по инфокоммуникациям и интернет-технологиям, сотрудники российских и зарубежных IT-компаний, государственные деятели, представители профильных министерств и ведомств, интернет-пользователи, представители СМИ.

Важной особенностью «Недели Российского Интернета» станет её международный статус. В RIW-09 примут участие представители IT-компаний стран СНГ и дальнего Зарубежья.

Впервые в этом году в рамках RIW-09 откроется масштабная **Выставка «ИНТЕРНЕТ-2009»**.

Успешный опыт проведения «Недели Российского Интернета» в 2008 году показал значительный интерес к обсуждаемым темам и услугам компаний, представленных на мероприятии, как специалистов в области интернет-технологий, так и широкой аудитории конечных интернет-пользователей. Общее количество участников составило более 8000 человек. В течение 4 дней они смогли принять участие более чем в 70 конгрессных мероприятиях (секциях, мастер-классах, тренингах, встречах с инвесторами и др.)

В этом году мы программа RIW-09 включает более 100 деловых мероприятий, обширную развлекательную программу, насыщенную выставку, где будут представлены ведущие компании отрасли. По самым скромным оценкам в Неделе Российского Интернета примут участие **10 – 12 тысяч человек**.

Самую подробную информацию о мероприятии Вы найдете на сайте www.riw09.ru

Мы предлагаем Вашей компании выступить партнером RIW-09 (подробное описание спонсорских и партнерских статусов приведено в приложении) и принять участие в выставке «ИНТЕРНЕТ-2009» с собственным стендом.

Мы будем рады ответить на все Ваши вопросы и обсудить возможные варианты сотрудничества.

С уважением, Оргкомитет «Недели Российского Интернета» (RIW-09)

Председатель Оргкомитета RIW-09,
Председатель Совета РАЭК

Марк ТВЕРДЫНИН

Председатель программного комитета RIW-09,
Исполнительный директор РОЦИТ

Сергей ПЛУГОТАРЕНКО

Директор выставки «ИНТЕРНЕТ-2009»,
Исполнительный директор ArtStyle MEDIA

Анна ЖАРКОВА

Коммерчески директор выставки «ИНТЕРНЕТ-2009»

Никита Мищенко





НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО ИНТЕРНЕТА 2009 RUSSIAN INTERNET WEEK 2009

ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Дата, место: **22–25 октября 2009 года / ЦВК «Экспоцентр» на Красной пресне**
Организатор: РОЦИТ (Региональная Общественная Организация "Центр Интернет-технологий")
Поддержка: Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
При партнерстве: РАЭК (Российская Ассоциация Электронных Коммуникаций)
Ген.оргпартнер: ArtStyle MEDIA
Официальный сайт: www.RIW09.ru

ТЕМАТИКА RIW -2009

❖ ОБЩЕСТВО

- ◆ Технологии на службе общества
- ◆ Государственные проекты и инициативы
- ◆ Социальные проекты
- ◆ Интернет для детей
- ◆ Мир без ограничений
- ◆ Безопасный Интернет
- ◆ Культура

❖ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕС

- ◆ Регистраторы доменов
- ◆ Хостинги
- ◆ Паркинги
- ◆ Платежные системы
- ◆ Веб-разработчики
- ◆ Электронные магазины
- ◆ Рекламные сети
- ◆ Рекламные агентства
- ◆ Поисковая оптимизация
- ◆ Банки
- ◆ Консалтинг
- ◆ Обучение

❖ СЕРВИСЫ, САЙТЫ

- ◆ Социальные сети
- ◆ Блоги
- ◆ Интернет-сообщества
- ◆ Видео-хостинги
- ◆ Интернет-СМИ
- ◆ Интернет-ТВ
- ◆ Почтовые службы
- ◆ Поисковые системы
- ◆ Интернет-магазины
- ◆ Интернет-игры
- ◆ Кадры в Интернете

❖ БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ

- ◆ Туристические агентства
- ◆ Кадровые агентства

❖ ТЕЛЕКОМ

- ◆ Интернет сервис-провайдеры
- ◆ Мобильный интернет
- ◆ VoIP
- ◆ Цифровое телевидение
- ◆ Операторы фиксированной и мобильной связи
- ◆ Магистральные операторы

❖ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- ◆ Антивирусы
- ◆ Антиспам
- ◆ Операционные системы
- ◆ Почтовые клиенты
- ◆ Браузеры
- ◆ Opensource

❖ ОБОРУДОВАНИЕ

- ◆ Платформы
- ◆ Гаджеты
- ◆ Сетевое оборудование

❖ ТЕХНОЛОГИИ

- ◆ CMS
- ◆ Антиспам-системы
- ◆ Антивирусные системы
- ◆ Поисковые системы
- ◆ Программные решения
- ◆ Аппаратные решения
- ◆ SaaS
- ◆ eCommerce

❖ ИННОВАЦИИ

- ◆ Стартапы
- ◆ Молодежные проекты
- ◆ Технопарки
- ◆ Венчурное финансирование

❖ ИНТЕРНЕТ В ОФФ-ЛАЙН

- ◆ Интернет-кафе





НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО ИНТЕРНЕТА 2009 RUSSIAN INTERNET WEEK 2009

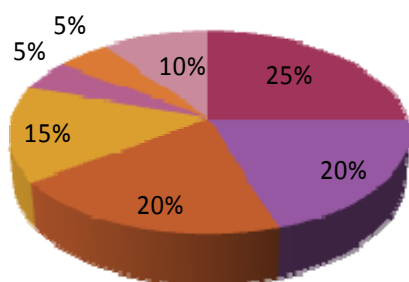
ФОРМАТ

Уникальность «Недели Российского Интернета» заключается в многопрофильности. RIW–09 включает:

- ❖ **Конференционную часть** (секции, круглые столы, семинары, презентации, мастер-классы)
5-6 оборудованных конференц-залов (от 120 до 300 посадочных мест)
Конференции делятся на общую **бесплатную** программу и **платные** секции для специалистов.
Для посетителей платных мероприятий на верхнем уровне будет организована Бизнес-зона, где будут предлагаться напитки и легкие закуски. Также здесь будут расположены удобные зоны для переговоров.
Для удобства выступающих будет организована отдельная Комната для докладчиков
- ❖ **Выставку «ИНТЕРНЕТ–2009»** (стенды ведущих компаний, презентации проектов и услуг)
Экспозиции компаний на общей площади до 2500 кв.м.
Пресс-центр
Штаб Оргкомитета
Специальные экспозиции
- ❖ **Презентационные и развлекательные мероприятия** (конкурсы, презентации, ток-шоу и пр.),
Презентации и развлекательные акции участников и партнеров RIW будут проводиться в перерывах между секциями по всей территории павильона, а также на центральной Сцене, расположенной в выставочной зоне.

Посещение выставки «ИНТЕРНЕТ–2009» и участие в специальных мероприятиях — **БЕСПЛАТНО**.
Требуется предварительная регистрация или регистрация на выставке.

АУДИТОРИЯ МЕРОПРИЯТИЯ



- ◆ **25%** - Интернет-пользователи в т.ч. учащиеся и преподаватели средних и высших учебных заведений
- ◆ **20%** - IT-специалисты
- ◆ **20%** - Представители интернет-бизнеса
- ◆ **15%** - Представители офлайн-бизнеса, интересующиеся интернет-технологиями (**15%**)
- ◆ **5%** - Представители профильных гос.учреждений (**5%**)
- ◆ **5%** - Представители СМИ (**5%**)
- ◆ **10%** - Другие группы посетителей (**10%**)

ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

Распределение участников по мероприятиям теоретической и практической программы:

Выставка «ИНТЕРНЕТ–2009»:

3 000 – 5 000 человек в день (около 10 000 уникальных участников за 4 дня)

Общая конференц.программа (бесплатное участие):

2 000 – 3 000 участников в день (около 10 000 уникальных участников за 4 дня)

Профессиональная конференц.программа (платное участие):

500 – 700 участников в день (около 1 000 уникальных участников за 4 дня)

Общее количество посетителей за 4 дня работы «Недели Российского Интернета»: **10-12 тыс. человек.**





НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО ИНТЕРНЕТА 2009 RUSSIAN INTERNET WEEK 2009

КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ЧАСТЬ

На RIW-09 будут представлены бесплатные и платные конференции (**Общая программа** и **Профессиональная программа**): *семинары, мастер-классы, пленарные и секционные заседания, круглые столы, презентации.*

За **4 дня работы** RIW-09 в общей сложности планируется провести **более 100 подобных мероприятий.**

Продолжительность одного мероприятия (секции): **2 часа** (перерыв между мероприятиями: **40 минут**).

Одновременно в разных залах проходят **до 5 мероприятий**

Таким образом, в день будет проходить **20–30 мероприятий**, а за все дни работы **около 100 мероприятий**



ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИОННОЙ ЧАСТИ RIW-2009:

- ❖ **Поисковые технологии, SEO, рекламные интернет-технологии**
- ❖ **Электронная торговля, платежные системы и партнерские программы в интернете**
- ❖ **Веб-разработки, CMS, высокие нагрузки, usability**
- ❖ **Программные решения и SaaS**
- ❖ **Старт-апы: монетизация, поиск инвестиций в Рунете**
- ❖ **Решение кадровых вопросов в интернете**
- ❖ **Хостинг и домены**
- ❖ **а также самый полный спектр традиционных тем, волнующих конечного интернет-пользователя: вопросы госрегулирования интернета и правовые вопросы в Рунете (авторские права, персональные данные в интернете); развитие магистральных сетей и инфраструктуры доступа в интернет в регионах; интернет для социальной сферы, образование в интернете, кадровые потребности интернет-индустрии и возможности системы образования; агрессивный контент в интернете; интернет-сообщества и социальные сети; интерактивное видео в интернете; интернет-маркетинг; рекламные интернет-технологии (в т.ч. в блогах и социальных сетях); монетизация трафика и нерекламные деньги в Рунете и многое другое.**

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Формированием программы и приглашением докладчиков занимается Программный комитет RIW09. Все выступления должны раскрывать заявленную тему секции и не могут носить рекламный характер.

Для проведения презентаций своих сервисов и услуг Вы можете воспользоваться услугой бронирования залов (Цены приведены в Приложении). По договоренности с Оргкомитетом информация о Ваших собственных мероприятиях может быть включена в общую программу Недели Российского Интернета.

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО ИНТЕРНЕТА 2009 RUSSIAN INTERNET WEEK 2009

ВЫСТАВКА «ИНТЕРНЕТ-2009»

В рамках RIW-09 состоится масштабная выставка «ИНТЕРНЕТ-2009», на которой будут представлены все как лидеры отрасли, так и начинающие компании.

Выставка будет поделена на сегменты: ОБЩЕСТВО, ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕС, БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ, СЕРВИСЫ, САЙТЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕЛЕКОМ, ИТ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ОБОРУДОВАНИЕ, ИНТЕРНЕТ В ОФФ-ЛАЙН и другие.

Планируется размещение до 70 стендов компаний.

Общая площадь составит 2500 кв. м.



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Минимальный размер выставочного стенда **9 кв. м.**

При заказе стенда площадью **более 100 кв.м.** предоставляется **скидка 5%.**

При 2 открытых сторонах стоимость стенда увеличивается **на 5%; при трех - на 10%, при четырех – на 15%.**

Наценка за площадь второго этажа не взимается.

1. Для участия в выставке необходимо оплатить

Регистрационный взнос с Экспонента или Со-Экспонентов

15 000 руб.

включает в себя:

- ❖ Размещение информации о компании Экспонента на официальном сайте выставки в разделе Каталог
- ❖ Размещение информации о компании Экспонента в печатном Официальном каталоге выставки
- ❖ Размещение пресс-релизов Экспонента в разделе «Пресс-центр / Новости Партнеров» на сайте
- ❖ Размещение логотипа на стенде компании на схеме выставки
- ❖ 2 билета на посещение всех конференций RIW 2009
- ❖ 1 Пригласительный билет на торжественный прием
- ❖ До 1000 Пригласительных билетов для гостей на RIW
- ❖ Общевыставочную рекламу и информационную поддержку

2. Для строительства стенда Вы можете арендовать:

«Чистую» площадь

10 000 руб/кв.м.

Включает выставочную площадь, общую охрану павильона, вывоз мусора из специально отведенных мест, уборку общих зон, пропуска на монтаж-демонтаж, бейджи экспонентов, электронную регистрацию посетителей выставки.

Не включает: какого-либо выставочного оборудования, мебели, элементов стен и других конструкций.

Все услуги павильона, в том числе электричество, подключение к Интернет, подвесные работы и прочие виды работ оплачиваются отдельно в соответствии с установленными ценами.

Площадь с застройкой

13 500 руб/кв.м.

Кроме всего, что включено в аренду «чистой» площади, при аренде площади с застройкой вы получаете так же стандартное выставочное оборудование (стены, фриз, мебель, подсветку) и некоторые дополнительные услуги павильона (например, электроподключение мощностью до 1кВ). Наполнение стандартного стенда зависит от площади стенда и высылается по запросу.

3. Также Вы всегда можете заказать дополнительные услуги в соответствии с Руководством Участника.

4. Кроме того, вы можете **стать Спонсором Недели Российского Интернета** (доступно несколько Спонсорских пакетов) или **воспользоваться дополнительными рекламно-информационными возможностями.**



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО ИНТЕРНЕТА 2009 RUSSIAN INTERNET WEEK 2009

СХЕМА ПАВИЛЬОНА №3



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО ИНТЕРНЕТА 2009
RUSSIAN INTERNET WEEK 2009Коммерческому директору выставки
«ИНТЕРНЕТ-2009»
Мищенко Н.В.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА

Компания	Полное название компании
Сайт компании	Указать web-сайт компании
Представитель компании, ФИО	Контактное лицо, уполномоченное обсуждать участие компании в мероприятии, решать рабочие вопросы
Должность	Указать должность
Телефон	Желательно указать мобильный телефон
Email	Указать Email

Мы заинтересованы в следующих видах участия в Неделе Российского Интернета:

Партнерский статус	Указать статус
Стенд на выставке	_____ кв. м. , Чистая площадь / Площадь с застройкой (оставить нужное)
Пожелания по стенду	Число открытых сторон, дополнительные пожелания
Дополнительные услуги (согласно приведенному списку маркетинговых услуг)	Перечислить услуги
Проведение собственных маркетинговых акций	Перечислить и привести краткое описание акций
Дополнительные комментарии	

Дата: _____

Подпись: _____

Заявку направить: по электронной почте – mischenko@artstylemedia.ru
или по факсу: +7(495) 950 56-51



RIW // 09

22-25 октября 2009 года. Москва
Экспоцентр на Красной Пресне

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО ИНТЕРНЕТА 2009
RUSSIAN INTERNET WEEK 2009

КОНТАКТЫ

Официальный веб-сайт: www.RIW09.ru
www.RussianInternetWeek.ru

Общий контактный e-mail: info@RIW09.ru

Общий контактный телефон: +7 (495) 980-7348

Адрес офиса: м. Алексеевская, пр-т Мира, д. 95, стр. 1, РОЦИТ

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРНЕТ–2009», СПОНСОРСКИЕ И ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Генеральный организационный партнер Выставки «ИНТЕРНЕТ–2009»:
компания ArtStyle MEDIA

Контактный представитель:

Никита МИЩЕНКО +7 (964) 566-5789 mischenko@artstylemedia.ru
Коммерческий директор выставки

КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА

Организатор RIW–09:
РОЦИТ

Контактные представители:

Сергей ПЛУГОТАРЕНКО plugotarenko@rocit.ru
Программный директор

Сергей ГРЕБЕННИКОВ grebennikov@rocit.ru
Директор по внешним коммуникациям



МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Региональный общественный
Центр интернет-технологий
www.rocit.ru

